**Аннотация учебной дисциплины**

**ОП.01 МЕНЕДЖМЕНТ**

* 1. **Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины «Менеджмент» составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.11 Гостиничный сервис.

* 1. **Место дисциплины в структуре ППССЗ:**

Учебная дисциплина «Менеджмент» входитвпрофессиональный цикл и относится к общепрофессиональным дисциплинам среднего общего образования.

Формирование компетенций происходит при изучении любой темы, поскольку все виды компетенций взаимосвязаны. А также дисциплина направлена на формирование общих и профессиональных компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы

выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них

ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК5.Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1 Принимать заказ от потребителей и оформлять его.

ПК 1.2 Бронировать и вести документацию.

ПК 1.3 Информировать потребителя о бронировании.

ПК 2.2 Предоставлять гостю информацию о гостиничных услугах.

ПК 2.3 Принимать участие в заключении договоров об оказании гостиничных услуг.

ПК 2.4 Обеспечивать заключение договоров о об оказании гостиничных услуг.

ПК 2.5 Производить расчеты с гостями, организовывать отъезд и проводя гостей.

ПК 2.6 Координировать процесс ночного аудита и передачи дел по окончании смены.

ПК 3.1 Организовывать и контролировать работу обслуживающего и технического персонала хозяйственной службы при предоставлении услуги размещения, дополнительных услуг, уборке номеров и служебных помещений.

ПК 3.2 Организовывать и выполнять работу по предоставлению услуги питания в номерах (room-service).

ПК 3.3 Вести учет оборудования и инвентаря гостиницы.

* 1. **Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

Программа ориентирована на достижение следующих целей: получение общих и профессиональных компетенций, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в условиях современного рынка, формирование потребности в непрерывном образовании и возможности продолжения образования. Задачей является усвоение основ профессиональной деятельности менеджера низового и среднего звена в сфере сервиса, формирование управленческой парадигмы профессионально значимых личностных качеств

В результате изучения учебной дисциплины «Менеджмент» обучающийся должен **знать/понимать:**

* функции, сущность и характерные черты современного менеджмента;
* процесс принятия и реализации управленческих решений;
* сущность стратегического менеджмента;
* основные понятия, функции и принципы;
* способы управления конфликтами;
* функции стратегического планирования и методы реализации стратегического плана;
* этапы, виды и правила контроля;
* этику делового общения.

В результате изучения учебной дисциплины «Менеджмент» обучающийся должен **уметь:**

* применять знания менеджмента при изучении профессиональных модулей и в профессиональной деятельности;
  1. **Примерный тематический план учебной дисциплины**

Раздел 1. Методологические основы менеджмента

Тема 1.1. Содержание менеджмента и его особенности

Раздел 2. Организация в системе управления

Тема 2.1. Организация и ее среда как объект управления.

Тема 2.2. Политика предприятия.

Раздел 3. Основные функции и процессы менеджмента.

Тема 3.1. Планирование в системе менеджмента

Тема 3.2. Организационные отношения в менеджменте.

Тема 3.3. Координация и мотивация деятельности.

Тема 3.4. Контролинг в менеджменте.

Тема 3.5. Стратегическое управление.

Тема 3.6. Производственный и операционный менеджмент (operations management).

Раздел 4. Деятельность менеджера.

Тема 4.1 Управление деятельностью.

Тема 4.2. Основы разработки управленческого решения.

Тема 4.3. Управление коммуникациями.

Тема 4.4. Лидерство и власть. Методы и стили управления.

Тема 4.5. Организация труда менеджера

Раздел 5. Управление гостиничным бизнесом

Тема 5.1. Основные модели управления гостиничным бизнесом

Тема 5.2. Система управления гостиничным предприятием, ориентированная на бизнес

Тема 5.3. Цели, функции и процесс управления гостиницей.

Тема 5.4. Стратегический менеджмент в гостиничном бизнесе.

Тема 5.5. Операционный менеджмент в гостиничном бизнесе. Содержание учебного материала

Тема 5.6. Оценка эффективности

Тема 5.7.Обеспечение роста конкурентоспособности бизнеса.